



## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado / Istituto tecnico economico / Relazioni internazionali per il Marketing / Secondo biennio	Informatica

## La proposta culturale e didattica

### Il progetto culturale

L'opera è innovativa nell'impostazione didattica e propone un approccio alla *didattica per competenze* supportato da numerose *proposte di progettualità laboratoriale* legate a compiti di realtà (*learning by doing*); lo studente viene stimolato a sviluppare e consolidare le sue competenze in modo consapevole e autonomo, transitando da microambiti disciplinari diversi ma collegati dal concetto di comunicazione analogica, digitale e multimediale.

### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Ogni modulo ha una struttura didattica distinta in tre diverse aree: area conoscenze - area abilità - area competenze.

#### AREA CONOSCENZE

È strutturata in *Unità* di apprendimento e *Lezioni* che introducono a contenuti approfonditi ma presentati con linguaggio semplice e arricchito da un coerente codice iconografico; è arricchita da moltri strumenti didattici:

- \* **Consolido le mie conoscenze...**, consiste in proposte progettuali utili a stimolare l'approfondimento di alcune tematiche con la ricerca, la selezione la rielaborazione di informazioni nel Web.
- \* **Fai un test veloce**, propone un test (vero o falso) sui concetti principali affrontati nella Lezione.
- \* **Glossario**, propone la spiegazione di parole chiave e concetti importanti.
- \* **Self glossario nel Web**, suggerisce la costruzione di un glossario personalizzato tramite la ricerca nel Web di termini e concetti presentati nelle Lezioni e la produzione di una definizione rielaborata e originale.
- \* **Traduci in italiano e traduci in inglese**, suggeriscono attività che esercitano alle abilità di comprensione e produzione scritta della lingua inglese (CLIL).
- \* **Test**, per la verifica delle conoscenze, che sono disponibili anche nell'eBook+ come esercizi interattivi e autocorrettivi;
- \* **Mappa concettuale** da completare, che aiuta a riassumere i concetti esposti nel modulo; il testo della mappa completa è disponibile in formato mp3 nell'eBook+.

#### AREA ABILITÀ

Propone una didattica laboratoriale diversificata per ambienti e livelli, secondo due sezioni:

- \* **Imparo per step**, dove vengono proposte attività guidate e spiegate con step visivi per apprendere le funzionalità avanzate dei diversi applicativi dell'office automation nonché un utilizzo integrato degli stessi;
- \* **Laboratori**, dove vengono svolte attività semiguide che avviano all'acquisizione e al consolidamento delle competenze digitali utili all'ideazione e alla realizzazione di progetti.

#### AREA COMPETENZE

Prevede tre apparati:

- \* **Il mio glossario digitale**, nel quale viene proposta la creazione di un glossario ipertestuale attraverso la ricerca dei contenuti nel Web.
- \* **Traduci in italiano**, che presenta esercitazioni per le abilità di comprensione e produzione scritta della lingua inglese, su un testo complesso a contenuto disciplinare (CLIL).
- \* **Progetti**, che contiene l'ideazione e la soluzione di progetti originali.

## L'autore

**Maria Grazi Ottaviani** è docente di informatica nella scuola secondaria di secondo grado a Verona, oltre che docente a contratto di Tecnologie didattiche e multimediali presso l'Università di Verona. È inoltre formatore di Didattica innovativa, Certificazione CERTIPASS - EIPASS (European informatics passport), formatrice informatica, LIM e multimedialità presso istituti di vario ordine e grado e tutor classe 2.0. È anche formatore ed esaminatore ECDL, course creator e media educator, nonché esperta di didattica per competenze, piattaforme per e-learning e tecnologie dei media digitali, comunicazione online, didattica multimediale, uso dispositivi mobili per la didattica, creazione e gestione didattica di blog, social network e wiki, creazione e-book.

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	ISBN e Prezzo	ISBN e Prezzo
	cartaceo + digitale			solo digitale	
Volume unico	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	X-446	9788820372576 Euro 24,90	9788820369590 Euro 18,68

- I dati sono aggiornati al settembre 2016.

### Per l'insegnante e la classe

#### Per l'insegnante

È disponibile la **guida per il docente** (scaricabile anche in formato digitale dal sito [hoeplichiara.it](http://hoeplichiara.it)) che contiene suggerimenti e strumenti utili per una metodologia **didattica per competenze** e per la valutazione per competenze. Inoltre raccoglie **prove di verifica** strutturate e pratiche con le rispettive soluzioni, soluzioni dei test a risposta chiusa presenti nel volume e ulteriori suggerimenti per insegnare con la LIM e con il Cloud. Le proposte dei piani di lavoro (tradizionale e per competenze) sono disponibili anche online.

#### Materiali per la didattica inclusiva

Le **mappe concettuali** da completare aiutano a riassumere i concetti esposti nel modulo; inoltre il testo completo della mappa è disponibile in formato mp3 nell'eBook+ e sul sito [hoeplichiara.it](http://hoeplichiara.it).

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
eBook+	Scuolabook	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Scaricabile gratuitamente con codice coupon	Schede di approfondimento Test interattivi	File audio mp3 con il testo delle mappe concettuali
Risorse online	Hoepliscuola.it	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito hoepliscuola.it	Tutti gli approfondimenti e gli audio presenti nell'eBook+ più Materiali per il docente (guida, materiali per la programmazione didattica, slide in Power Point e verifiche in formato word) e Materiali per gli studenti (ulteriori approfondimenti).	
Piattaforma didattica	Scuolabook Network	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito scuolabook.it	Registro elettronico Classe virtuale	Archivio digitale Consultazione dei propri eBook

### [NOTA]

#### eBook+

Libro di testo digitale e interattivo, comprensivo dei contenuti digitali integrativi. L'eBook+ può essere consultato online, tramite la piattaforma didattica, oppure può essere scaricato per la consultazione e lo studio offline. Nel secondo caso, è necessario installare l'applicazione gratuita "Scuolabook" a partire dalla pagina web seguente: <http://www.scuolabook.it/applicazioni>

La stessa applicazione consente di leggere i libri digitali pubblicati dalle numerose case editrici che aderiscono al sistema Scuolabook: <http://www.scuolabook.it/editori>

#### Piattaforma didattica

La piattaforma didattica "Scuolabook Network" è un ambiente dedicato all'interazione tra il docente e la classe. La piattaforma è aperta e interoperabile poiché l'accesso è libero e il funzionamento è garantito sui dispositivi più diversi, purché dotati di un browser web comune e aggiornato. Essa è inoltre compatibile con gli standard Moodle, QTI e Common Cartridge per lo scambio di esercizi e materiali didattici con altri docenti.

All'interno della piattaforma docenti e studenti possono attivare, acquistare e visualizzare anche i libri di testo.

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 x 28,5	4 colori	Patinata opaca	70 grammi	Plasticata lucida 4 colori	Brossura cucita a filo refe

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

**I libri di testo in versione a stampa** sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

**Le fotocopie per uso personale del lettore** possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)

**I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online** sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 02-864871. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: [hoepliscuola@hoepli.it](mailto:hoepliscuola@hoepli.it)

### Verifica della qualità

I nostri prodotti sono sottoposti a un'attenta verifica di qualità attraverso un sistema di controllo che garantisce più passaggi redazionali sui materiali in via di lavorazione.

La qualità degli autori, del personale redazionale, delle figure che controllano e validano i processi lavorativi hanno garantito negli anni un livello scientifico di alto profilo alle nostre edizioni.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

Come operatore del settore dell'editoria e dei nuovi media, Hoepli ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e, per questo, rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, si tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

Tale attenzione è costantemente rivolta in tutti gli ambiti operativi, ed in particolare con riguardo alla produzione e vendita di libri, sia in forma cartacea che elettronica, nella gestione del sito internet aziendale, nella cura delle comunicazioni alla SIAE e nell'utilizzo di software professionali.

### Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

## **Norme riguardanti il libro di testo**

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

## **Disponibilità del libro per Diversamente abili**

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

## **Codice Etico**

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice Hoepli S.p.A. definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice Hoepli S.p.A. sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice Hoepli S.p.A.

## **Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo**

Hoepli aderisce al Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo approvato nel gennaio 2011 dall'Associazione Italiana Editori e conforma i propri comportamenti alle norme ivi indicate. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## **Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo**

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## **Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile**

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: il bilancio della società è soggetto a revisione da parte di un revisore legale ai sensi dell'art. 2409 ter del Codice Civile.